VICE VERSA PEOPLE

Thought Leadership: Meer dan zichtbaar zijn

- **I n een wereld waarin iedereen content kan maken, maakt de betrouwbaarheid van de afzender maakt het verschil.**
- **Zichtbaarheid zonder inhoud leidt zelden tot vertrouwen.**
- **Iedereen kan opvallen, maar niet iedereen wordt onthouden. Of serieus genomen. Autoriteit moet je bewijzen**

👉 **ZICHTBAARHEID OPENT DE DEUR. AUTORITEIT ZORGT DAT JE WORDT UITGENODIGD AAN TAFEL.**

Waarom bouwen aan autoriteit?

Je merk wordt geassocieerd met expertise

Je wordt een voorkeursmerk voor klanten of opdrachtgevers

Zichtbaarheid betekent dat mensen je zien of van je horen. Maar dat betekent nog niet dat ze je geloven, vertrouwen of serieus nemen.

Autoriteit bouwt dat vertrouwen wel op.

Waarom investeren in autoriteit?

- 3 van de 4 beslissers vertrouwen meer op thought leadership dan op traditionele marketing als indicator voor de capaciteiten van een bedrijf
- 75% zegt dat thought leadership hen heeft aangezet om producten of diensten te overwegen die ze eerder niet in gedachten hadden
- 66% van de kopers wil niet samenwerken met een aanbieder die slechte thought leadership aflevert.

- **Vergroot je bereik**
- **Claimt je positie**
- **Bouwt aan duurzame merkverbinding**

Wat betekent dit voor je merk?

Merkpositionering; je wordt gezien als autoriteit

Merkvertrouwen: wanneer mensen je verhaal delen, wordt je merk menselijker

Merkidentiteit; je merk krijgt een gezicht, toon en karakter.

7 praktische tips om vandaag al te starten

1. **Kies een niche en blijf daar trouw aan**
2. **Bouw aan vertrouwen, niet alleen aan bereik**
3. **Publiceer minder, maar slimmer**
4. **Laat mensen binnenkijken**
5. **Betrek medewerkers of partners**
6. **Durf stelling te nemen**
7. **Zorg voor consistente toon, vorm en ritme**

Klaar om jouw autoriteit te claimen? Wil je dit ook voor jouw merk? Ontdek hoe jij of je team kan bouwen aan inhoudelijk leiderschap. Stuur mij een bericht of boek direct een kennismaking.

👉 *Annelies helpt organisaties bij het scherp positioneren, vertellen van het juiste verhaal en het strategisch inzetten van content om hun thought leadership te versterken*

annelies@viceversa.works